

Tankar kring marknad och prissättning

Lena Engelmark Embertsén, Högtorp gård



Vilda växter som delikatesser



Vilka är kunderna?

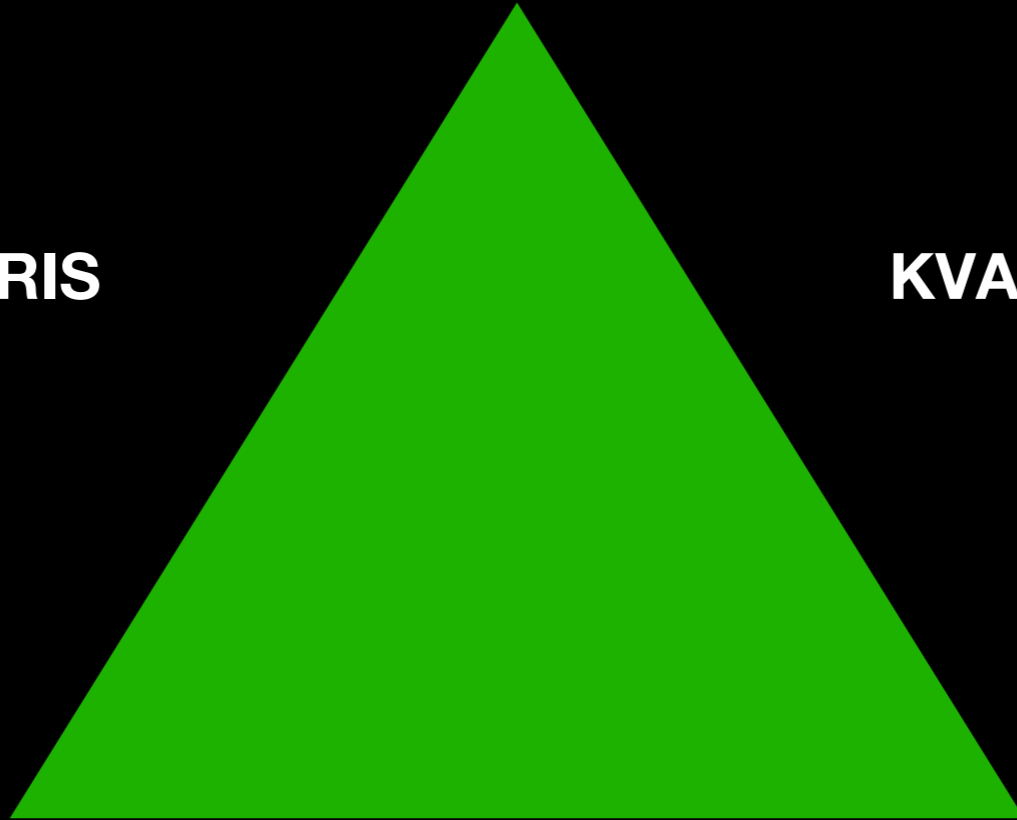
Vad ska jag sälja och hur?

Vad ska jag ta för pris?

PRIS

KVALITET

VOLYM



Prissättning!

Direkta kostnader

Indirekta kostnader

Sälj o Marknadsföring

Moms



Några tankar....

- **Identifiera dina styrkor.**
- **Vad vill du göra? Vision/målbild**
- **Prova gärna dig fram**
- **Tänk på hela kedjan i affären!**
- **Identifiera smarta samarbeten! Ensam är inte stark.**
- **Var försiktig med att ta lån innan du vet vad du vill göra.**