

PLANTSKOLA MED FLERÅRIGA GRÖNSAKER -ERFARENHETER OCH EKONOMI-

JÄRNA 2023, HANNA JÖNSSON

PLANTSKOLA MED FLERÅRIGA GRÖNSAKER

-ERFARENHETER OCH EKONOMI- 30 min

SKOGSTRÄDGÅRDENS VÄXTER DÅ OCH NU

DRIVKRAFT OCH EKOLOGISK MÅLSÄTTNING

Plantor – Vatten – Jord – Krukor

ATT HA EN LITEN PRODUKTION

HITTA KUNDEN – olika kunder – olika behov – olika produktion

EKONOMI

VAD SÄLJER? – att sprida framtidens mat

UTMANINGAR



SKOGSTRÄDGÅRDENS VÄXTER DÅ OCH NU

FRÅN 1000 PLANTOR

PÅ MÄSSOR





TILL 10 000 PLANTOR

PÅ MÄSSOR

TILL HANDELSTRÄDGÅRD

OCH

I EGEN BUTIK

A lush garden scene with various plants and a person working in the background. The garden is filled with green foliage, including large-leafed plants in the foreground and a dense row of white flowers in the background. A person is visible in the middle ground, bent over and working in the garden. The scene is set in a natural, wooded area with trees and bushes in the background.

DRIVKRAFT

SE TILL ATT DE VIKTIGASTE PERENNA GRÖNSAKERNA SPRIDS

FÖRÄNDRA BILDEN AV HUR EN GRÖNSAKSODLING SER UT

*PLANTSKOLA på 700 kvm
VISNINGSTRÄSGÅRD på 1500 kvm
UNDER UTVECKLING*





EKOLOGISK MÅLSÄTTNING

PERENNA SYSTEM

REGENERATIVA SYSTEM

KRETSLOPPSSYSTEM

EKOSYSTEM – med naturen och
successionen

PLANTOR

FRÖSÅDDER – ÖVER 90% FRÅN EGNA
FRÖER

DELADE PERENNER – FRÅN EGNA
MODERPLANTOR

VEDARTADE VÄXTER – FRÅN STICKINGAR
FRÅN EGNA MODERPLANTOR ELLER EGET
FRÖMATERIAL



UNDER EKEN

ÖVER 150 OLIKA ARTER
AV ÄTLIGA PERENNER



VATTEN







Vårsköna
Claytonia virginica
Sådd redan i mars!

70kr/st, 4 för 250kr

LÖK



JORD



INNEHÅLLER BLAND ANNAT
KRETSLOPPSPRODUKTER SOM:

BIOKOL FRÅN SKÅNEFRÖ

BIOKOMPOST FRÅN SKÖRDERESTER

GRÖNKOMPOST FRÅN TRÄDGÅRDSAVFALL

KRUKOR





BRYTS NER AV UV PÅ EN SÄSONG





Sibirisk ärtbuske
Lathyrus arborescens
ärtbuske





ATT HA EN LITEN PRODUKTION

SAMMA REGLER OCH KONTROLL SOM STORA PLANTSKOLOR MED STOR IMPORT

SVÅRT ATT JOBBA MED STORA KUNDER

BEGRÄNSAT SORTIMENT MEN FULL FRIHET OCH ÖVERBLICK

FÄRRE STORA UTGIFTER OCH STÖRRE RESILIENS I SYSTEMET

HITTA KUNDEN

OLIKA TYPER AV KUNDER

På mässor

I egen butik

Till handelsträdgårdar

Designuppdrag

OLIKA BEHOV

OLIKA PRODUKTION





70kr/st, 4 för 250kr

EKONOMI

ESTIMERADE SIFFROR FÖR OLIKA FÖRSÄLJNINGSKANALER I PLANTSKOLAN

	Rolighets- grad 1-5	Stress- nivå 1-5	Antal plantor	Arbetade timmar	Inkomst / år	Timlön (innan skatt)
Mässor	2 till 4	3	2857	450	200000	444
Butik	3	1	1429	213	100000	469
Partiförsäljning	4	4	2174	135	50000	370
				(inkl produktion 200 växter/dag)		
Totalen (inkl. bygg etc)				1700	350000	206
Framtidens total i den perfekta plantskolan med mycket kunder i butiken				1500	1000000	667

BUDGET 2024

Intäkter

Plantor	400000
---------	--------

Utgifter

Kostnader mässor, leveranser	15000
------------------------------	-------

Kontor	10000
--------	-------

Krukor	10000
--------	-------

Jord	12000
------	-------

Förbrukningsmaterial butik	2000
----------------------------	------

Tryckmaterial	1000
---------------	------

Påsar	5000
-------	------

	55000
--	-------

INVESTERINGAR

Butik & Visningsträdgård

Staket	6000
--------	------

Hårdgjorda ytor	8000
-----------------	------

Parkering	20000
-----------	-------

Tak	4000
-----	------

Bord	13000
------	-------

Växthus	100000
---------	--------

Skuggtak	30000
----------	-------

Dammar	70000
--------	-------

Bevattningsystem övrigt	11000
-------------------------	-------

Jordfack	3000
----------	------

Verktyg	15000
---------	-------

Visningsträdgård	5000
------------------	------

	285000
--	--------

VAD SÄLJER?

ATT SPRIDA FRAMTIDENS MAT

DE BÄSTA GRÖNSAKSVÄXTERNA

1250 kg protein per hektar

Lungrot, *Blitum bonus-henricus*



Spenatskräppa, *Rumex patientia*



KRYDDOR

Japanskt pepparträd, *Zanthoxylum piperitum*



OVANLIGA VÄXTER OCH STORA FAVORITER

Strandloka, *Ligusticum scoticum*



Ullungloka, *Dystaenia takeshimana*



LÖKAR

Jättepiplök, *Allium fistulosum* x *pskemense*



VACKRA BLOMMOR

Stor blåklocka, *Campanula persicifolia*



UTMANINGAR

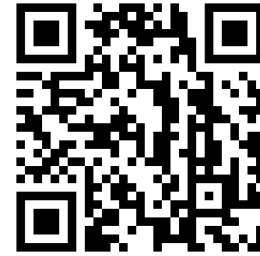
HUR GÖR VI DE BÄSTA VÄXTERNA MER INTRESSANTA FÖR KUNDEN?

HUR SPRIDER VI KUNSKAP OM HUR VÄXTERNA SKA ODLAS OCH SKÖRDAS?

HUR ÖKAR VI MEDVETENHETEN KRING DE STORA FÖRDELARNA MED PERENNER?

HUR FÅR VI DEN STORA MASSAN ATT KÄNNA TILL OCH VILJA TESTA?

TACK!



070 353 23 99, mail@skogstradgardensvaxter.se
www.skogstradgardensvaxter.se